

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 47 - COALICION CIVICA - AFIRMACION PARA UNA REPUBLICA IGUALITARIA (ARI)
ORDEN: Distrital DISTRITO: BUENOS AIRES
TIPO: PARTIDO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GENERALES - LEGISLATIVAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 27-08-2025 CIERRE: 24-10-2025
3. FECHAS DE LA ELECCION: 26-10-2025

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 163.235.723,78	\$ 163.235.723,78
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 163.235.723,78	\$ 163.235.723,78

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 24.657.147,23	\$ 24.657.147,23
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 120.698.516,05	\$ 120.698.516,05
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 145.355.663,28	\$ 145.355.663,28

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 163.235.723,78	\$ 163.235.723,78
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 145.355.663,28	\$ 145.355.663,28
SALDO	\$ 0,00	\$ 17.880.060,50	\$ 17.880.060,50

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 163.235.723,78	\$ 163.235.723,78
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 145.355.663,28	\$ 145.355.663,28
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 17.880.060,50	\$ 17.880.060,50

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 2000-75227/7

Banco: BANCO
PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

Sucursal: 2000 - CASA
MATRIZ

Fecha de Apertura: 01-12-2025

Fecha de Cierre: 31-12-2025

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: CARMEN LIDIA GUTIERREZ

DNI: 14502532

FIRMA:

**PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: PATRICIA ALEJANDRA
MALASPINA**

DNI: 28298722

FIRMA:

**SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: BARBARA CECILIA
GALEANO SUAREZ**

DNI: 34924861

FIRMA:

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17695410661228069790dca25d69

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 163.235.723,78	\$ 163.235.723,78
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 163.235.723,78	\$ 163.235.723,78
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 163.235.723,78	\$ 163.235.723,78

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17695410661228069790dca25d69

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 24.657.147,23	\$ 24.657.147,23
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 7.895.700,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por Telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gasto por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos del personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos Oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 13.388.806,73	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 1.980.000,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 1.392.640,50	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 120.698.516,05	\$ 120.698.516,05
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 31.599.150,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 9.244.100,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectaculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 7.394.210,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 650.200,00	
5.2.10.00	Propaganda en internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	\$ 46.714.218,35	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 11.405.337,70	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 13.691.300,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 145.355.663,28	\$ 145.355.663,28

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-D**GASTOS DE PUBLICIDAD**
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Diputado**Honorarios profesionales de agencias de publicidad**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24-09-2025	20216133952	DE BIANCHETTI JULIAN	PRODUCCION INTEGRAL DE SPOTS RADIALES COALICION CIVICA PBA CON LAS SIGUIENTES ETAPAS: EDICION DE TESTIMONIOS Y LOCUCION. SONORIZACION Y MUSICALIZACION...	\$ 1.681.900,00
12-09-2025	20216133952	DE BIANCHETTI JULIAN	ANTICIPO 50% POR PRODUCCION AUDIOVISUAL COALICION CIVICA; PRESENTACION DE CANDIDATO 36, 24, 12 Y PEDIDO DE VOTO 36, 24, 12 PARA JUAN MANUEL LOPEZ PBA.	\$ 14.958.625,00
15-09-2025	20216133952	DE BIANCHETTI	SALDO 50% POR PRODUCCION AUDIOVISUAL COALICION CIVICA; PRESENTACION DE CANDIDATO 36, 24, 12Y PEDIDO DE VOTO 36, 24, 12 PARA JUAN MANUEL LOPEZ PBA	\$ 14.958.625,00

TOTAL**\$ 31.599.150,00**

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17695410661228069790dca25d69

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-D**GASTOS DE PUBLICIDAD**
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Diputado**Propaganda gráfica**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23-10-2025	27262309121	SIERRA ANABELLA ERICA	DISEÑO E IMPRESION, BANNERS Y PANFLETOS	\$ 3.000.000,00
09-10-2025	30715806491	COLORES DIGITALES SRL	CARTEL DE 150X80 CM MONTADO EN PVC	\$ 84.700,00
01-10-2025	20339854948	CORIA SARGIOTTI JONATAN LEONEL	BANNER LONA IMPRESA FULL COLOR 8ONZ CON BOLSILOS LATERALES 0.8X0.4MTS.	\$ 550.000,00
24-09-2025	20339854948	CORIA SARGIOTTI JONATAN LEONEL	PORTABANNER DOBLES ECONOMICO LONA 8 ONZ IMPRESA FULL COLOR CON BOLSILLO SUPERIOR E INFERIOR 1.9 X 0.9 MTS	\$ 5.009.400,00
25-09-2025	20262598935	FERNANDEZ ADRIAN ALBERTO	PASACALLES	\$ 600.000,00

TOTAL**\$ 9.244.100,00**

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17695410661228069790dca25d69

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS DE PUBLICIDAD**
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Diputado**Folletería**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07-10-2025	30711995516	FERR CAN PRINT SRL	FOLLETO DE CAMPAÑA	\$ 7.394.210,00

TOTAL**\$ 7.394.210,00**

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17695410661228069790dca25d69

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-6-D**GASTOS DE PUBLICIDAD**
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Diputado**Organización de actos y eventos**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16-01-2026	20181716070	GASPARROU CARLOS ENRIQUE	ALQUILER PANTALLA LED	\$ 390.000,00
22-09-2025	30717147967	JUST HODL	SALON MAS SERVICIO DE COFFEE ACTIVIDAD 25 DE SEPTIEMBRE	\$ 260.200,00

TOTAL**\$ 650.200,00**

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17695410661228069790dca25d69

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-D**GASTOS DE PUBLICIDAD**
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Diputado**Propaganda en redes sociales**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27-10-2025	30718346998	ENTER DIGITAL SERVICES SRL	SERVICIO DE PAUTADO DIGITAL	\$ 46.714.218,35

TOTAL**\$ 46.714.218,35****Informe generado con InFiPP web versión 1.0****CODIGO 17695410661228069790dca25d69**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-10-D**GASTOS DE PUBLICIDAD**
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Diputado**Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31-10-2025	30500089624	LA NACION SA	MULTCPMDISPLAYROS	\$ 5.755.337,70
13-10-2025	30707896686	THX MEDIOS SA	PUBLICIDAD EN PORTAL INFOBAE COALICION CIVICA PBA OCTUBRE 2025	\$ 5.650.000,00

TOTAL**\$ 11.405.337,70****Informe generado con InFiPP web versión 1.0****CODIGO 17695410661228069790dca25d69**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-D**GASTOS DE PUBLICIDAD**
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Diputado**Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09-10-2025	30500009644	DIARIO LA VERDAD ARZOBISPADO MERCEDES LUJAN	PUBLICIDAD DIGITAL LISTA 147 - COALICION CIVICA ARI PERIODO DESDE EL 4/10 AL 24/10/2025	\$ 500.000,00
01-10-2025	20251681067	NOIR MARTIN ALEJANDRO	PUBLICIDAD EN LABRUJULA24.COM	\$ 6.000.000,00
08-10-2025	30707762523	EDITORIAL DEMOCRACIA SRL	PUBLICIDAD DIGITAL LISTA 47 - COALICION CIVICA ARI	\$ 500.000,00
08-10-2025	20332446275	NEGRI JUAN MANUEL	PUBLICIDAD DIGITAL LISTA 47 - COALICION CIVICA ARI	\$ 3.630.000,00
09-10-2025	20256123054	YEMES MARIO ANTONIO	PUBLICIDAD DIGITAL LISTA 47 - COALICION CIVICA ARI PERIODO HASTA 23-10	\$ 2.541.000,00
09-10-2025	27248697070	GARRO FLORENCIA	EN CONCEPTO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA EN SITIO WEB WWW.INFOMIBA.COM.AR - ELECCIONES NACIONALES OCTUBRE 2025. SON PESOS QUINIENTOS MIL TRESCIENTOS	\$ 520.300,00

TOTAL**\$ 13.691.300,00**

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17695410661228069790dca25d69

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros créditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para la campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 17695410661228069790dca25d69		

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USOS DE FONDOS
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 163.235.723,78	\$ 163.235.723,78
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 163.235.723,78	\$ 163.235.723,78
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 24.657.147,23	\$ 24.657.147,23
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 120.698.516,05	\$ 120.698.516,05
Transferencia a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 145.355.663,28	\$ 145.355.663,28
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 17.880.060,50	\$ 17.880.060,50
Informe generado con InFiPP web versión 1.0		CODIGO 17695410661228069790dca25d69	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO V**INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Senadores****REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215****Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.**

Destino	Importe
-	\$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

	Fecha	Importe
Devolución del remanente:	No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17695410661228069790dca25d69

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO V**INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Diputados****REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215****Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.**

Destino	Importe
SERAN UTILIZADOS EN CAPACITACION	\$ 17.880.060,50

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

	Fecha	Importe
Devolución del remanente:	No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17695410661228069790dca25d69